

ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА

16-22 СЕПТЕМВРИ 2019

РЪКОВОДСТВО

ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕМАТИЧНИ НАСОКИ
И НАРЪЧНИК ЗА МЕСТНИТЕ ВЛАСТИ



#mobilityweek



Автори

POLIS - European Cities and Regions networking for innovative transport solutions

Dagmar Köhler

DKoehler@polisnetwork.eu

Balázs Németh

BNemeth@polisnetwork.eu

Thomas Mourey

TMourey@polisnetwork.eu

EUROCITIES

Juan Caballero

juan.caballero@eurocities.eu

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ В НАСТОЯЩОТО РЪКОВОДСТВО	4
ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАМПАНИЯТА	5
ТЕМАТИЧНИ НАСОКИ 2019 Г.	7
ТЕМАТА ПРЕЗ ТАЗИ ГОДИНА: <i>ВЪРВИ С НАС!</i>	8
НАРЪЧНИК ЗА МЕСТНИТЕ ВЛАСТИ	30

ВЪВЕДЕНИЕ В НАСТОЯЩОТО РЪКОВОДСТВО

Настоящото Ръководство съдържа цялата необходима информация за градовете, планиращи да организират **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** от 16 до 22 септември 2019 г.

То включва:

- ◆ **Тематични насоки**, разясняващи темата за 2019 г.
- ◆ **Наръчник за местните власти**, съдържащ изискванията за участие в тази европейска инициатива.

Ръководството започва с обща информация за кампанията, като включва и списък с полезни линкове в края на документа.

Целта на тази публикация е да даде насоки на местните участници за организирането на привлекателни дейности по кампанията, за прилагането на съответни постоянни мерки, както и за отбелязването на Деня без автомобили.

В отделна глава се разяснява как се кандидатства за наградите на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА**.

Градовете могат да адаптират тези насоки към местните условия. Съдържащата се тук информация не претендира за изчерпателност. Нови идеи за допълване на Ръководството са винаги добре дошли.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАМПАНИЯТА

ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА се провежда всяка година от 16 до 22 септември. Тази европейска инициатива насърчава градовете да въвеждат и популяризират мерки за устойчив транспорт и да приканват хората да изпробват алтернативи на автомобилния превоз.

Европейската комисия е поставила две амбициозни цели за градска мобилност:

- ◆ Постепенно изваждане на леките автомобили, задвижвани с конвенционални горива, от употреба в градовете до 2050 г.
- ◆ Напредване към логистика с „нулеви емисии“ в големите градски центрове до 2030 г.

, Европейският комисар по транспорта, Виолета Булц се фокусира върху четири приоритетни области: иновации, цифровизация, декарбонизация и хората.

Въздействието на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** в цяла Европа и по света нараства постоянно след началото на кампанията през 2002 г. През 2018 г. кампанията подобри собствения си рекорд за участие: 2792 градове от 54 държави организираха дейности през седмицата.

Повече от половината участващи градове приложиха общо 8848 постоянни мерки с основен фокус върху управлението на мобилността, върху достъпността и върху нови или подобрени велосипедни съоръжения.

Кулминацията на седмицата е Денят без автомобили, през който участващите градове отделят една или няколко зони само за пешеходци, велосипедисти и за обществен транспорт. През 2018 г. 1153 града отбелязаха Деня без автомобили.

ТЕМАТИЧНИ НАСОКИ 2019 Г.

Тематичните насоки съдържат разяснения относно темата на тазгодишната кампания и призив за действия („върви с нас!“), ползите от безопасно ходене и колоездене, необходимите политически мерки за по-безопасно ходене и колоездене и някои идеи за дейности около годишната тема.



Върви с нас!

ТЕМАТА ПРЕЗ ТАЗИ ГОДИНА: *ВЪРВИ С НАС!*

Мотото на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** през 2019 г. е „Върви с нас!“. То поставя темата на тазгодишното издание „Безопасно ходене и колоездене“ във фокус и ясно очертава един вид транспорт, който твърде често се подценява – ходенето.

Заедно, ходенето и колоезденето са активни режими и са от решаващо значение за бъдещето на градовете в Европа. Преди 50 години сте ходили или сте карали колело, ако не сте могли да си позволите кола. Сега европейските градове вече не могат да си позволят нашата зависимост от колите. Ние не можем да си я позволим.

Кампанията **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** през 2019 г. насърча хората да избират активни режими или да комбинират ходене и колоездене с обществен транспорт. В допълнение към гъвкавостта, ходенето и колоезденето имат много други ползи, като социална и икономическа достъпност, надеждност, нулеви емисии и положително въздействие върху здравето. Повече от всичко, градовете, в които преобладава активна мобилност, се трансформират.

За да се осигурят всички тези предимства, ходенето и колоезденето трябва да са безопасни и да изглеждат безопасни за обществеността. Местните власти трябва да осигурят пътна инфраструктура, за да може пешеходците и велосипедистите вече да не са „уязвими участници в движението“ и да могат да се движат безопасно и да се чувстват сигурни в нашите градове. Повече хора ще изберат да ходят или да карат велосипед, ако пътната мрежа отделя достатъчно пространство за пешеходците и велосипедистите. Тъй като улиците стават по-безопасни за ходене и колоездене, градовете са с много повече обществено достъпно пространство за всички, включително за малки деца и техните родители, възрастни хора, хора с намалена подвижност и хора с багаж.

Инвестирането в безопасна и удобна инфраструктура за активни режими е не само инвестиция за тези, които се идентифицират като пешеходци или велосипедисти: това е инвестиция за всички. Хората са пешеходци, когато вървят пеша до автобусната спирка, железопътната гара или мястото за паркиране, когато се разхождат с приятелите и семейството си, когато посещават нов град или просто, когато пресичат улицата, за да пазаруват или да посетят съсед. Безопасната и достъпна инфраструктура е инвестиция за обществото.

Нека не забравяме: всички ние сме отговорни да гарантираме уважение и безопасност за всички участници в движението.

Направете града си безопасен за ходене и колоездене - и направете града си добър за живеене.

През 2019 г. *върви с нас!*



ПОЛЗИТЕ ОТ ХОДЕНЕТО И КОЛОЕЗДЕНЕТО



3 hearts + **2** години



25 мин + **7** години

Ходенето и колоезденето носят широка гама от ползи. В този раздел местните участници могат да намерят факти и цифри, които да им позволят да бъдат по-добри защитници за по-безопасното ходене и колоездене в градовете.

ПОЛЗИ ЗА ЗДРАВЕТО

Велосипедистите живеят средно с две години повече от хората, които не карат колело, и си вземат с 15% по-малко болнични дни¹.

25 минути бързо ходене на ден добавят до седем години към живота Ви - обширно проучване в Норвегия² проследи група възрастни мъже на възраст от 70 до 90 години и установи, че само 30 минути ежедневни упражнения като колоездене са дали възможност на тези мъже да живеят пет години по-дълго в сравнение с мъжете, които не са извършвали никаква физическа дейност.

1. CTC: Safety in Numbers. Halving the risks of cycling. <https://bit.ly/2EUEh86>

2. Holme, I., & Anderssen, S. A. (2015). Увеличаването на физическата активност е също толкова важно, колкото и спирането на тютюнопушенето за намаляване на общата смъртност при възрастните мъже: 12 години проследяване на проучването Осло II. British Journal of Sports Medicine, 49(11), 743-748.

ПОЛЗИ ЗА ОКОЛНАТА СРЕДА

Велосипедист, който пътува 8 км до работа, четири дни в седмицата, избягва 3220 км шофиране на година, което е равно на 380 литра бензин и 750 кг емисии на CO₂³.

Човек, който замени пет пътувания под 2 км на седмица от шофиране на автомобил с ходене, намалява въглеродния си отпечатък с 86 кг годишно (Potter 2004; цитирано от Европейската федерация на велосипедистите).

Хората в автомобилите обикновено се сблъскват с нива на замърсяване два пъти по-високи от тези, с които се сблъскват пешеходците и велосипедистите⁴. Разликата се дължи главно на факта, че в затворената среда (например в автомобил) има вероятност за по-висока концентрация на замърсители във въздуха, отколкото в среда на открито. Освен това, тъй като колоезденето често е най-бързият режим на мобилност в градските райони - особено по време на пиковите периоди - велосипедистите прекарват по-малко време в движението и така са по-малко засегнати от замърсяването.

Замърсяването на въздуха намалява ли ползите за здравето от колоезденето и ходенето? Не, ползите за здравето надвишават рисковете. Едно проучване показва, че ползите за здравето от колоезденето и ходенето са по-големи само след 7 часа колоездене

3. <http://bit.ly/2L2zF3l>

4. Dons, Evi & Int Panis, Luc & Van Poppel, Martine & Theunis, Jan & Wets, Geert. (2012). Personal exposure to Black Carbon in transport microenvironments. Atmospheric Environment.



↓ **750** килограма

CO₂



↓ **86** килограма



По-малкото моторно превозно средство в градските райони и по-активните начини могат да подобрят социалните връзки и да засилят взаимодействието между съседите

или 16 часа ходене в средна градска среда. (Tainio ea. 2016)⁵

СОЦИАЛНИ ПОЛЗИ

Хората, живеещи на улица, на която няма автомобилен трафик, познават и подкрепят своите съседни в много по-голяма степен, отколкото хората на улиците с тежък трафик. По-малкият брой моторни превозни средства в градските райони и по-активните начини могат да подобрят социалните връзки и да засилят взаимодействието между съседите. (Източник: Aldred/University of Westminster)

20 души могат да ходят в пространството, заето от една кола. (The Ramblers Association, 2010)

Ходенето е ключова част от почти всички пътувания с обществен транспорт, така че подобренията пешеходна инфраструктура облагодетелства обществения транспорт. Едно проучване показва, че град с улична мрежа, насочена към обществения транспорт, генерира значително увеличение на потенциалното търсене на обществен транспорт⁶.

5. Tainio, M., Nazelle, A. D., Gotschi, T., Rojas-Rueda, D., Kahlmeier, S., Nieuwenhuijsen, M., Woodcock, J. (2016). Can Air Pollution Negate the Health Benefits of Cycling and Walking? *Journal of Transport & Health*, 3(2).

6. García-Palomares, J. C., Sousa Ribeiro, J., Gutiérrez, J., & Sá Marques, T. (2018). Analysing proximity to public transport: the role of Street network design. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 76, 102-130.

ПОЛЗИ ЗА БЕЗОПАСНОСТТА

Ползите за здравето от колхозденето надвишават рисковете за безопасността с коефициент 20 към 1⁷

Безопасността в числа: По-големият брой пешеходци и велосипедисти правят ходенето и колхозденето по-безопасни. Това явление се обяснява с повишеното очакване на водачите да се сблъскат с пешеходци и велосипедисти. Например, рискът от инцидент при ходене в община с два пъти повече ходене е намален с 66%.⁸

Освен това, колхозденето не е толкова рисково, колкото се счита. Въпреки че всяка смърт е твърде много, средно във Великобритания има само един смъртен случай на всеки 32 милиона километра колхоздене. Това са над 800 пътувания около света.⁹

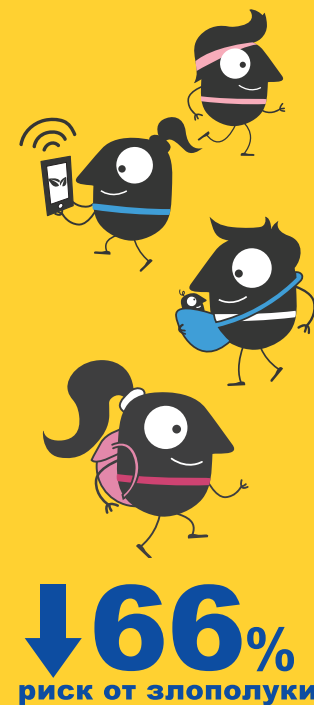
Експертите са съгласни, че трябва да ходим най-малко 6000 стъпки на ден, за да подобрим здравето си и 10 000, за да отслабнем. Звучи много, но като вървите до работата си и останете активни през целия ден, тези стъпки бързо се натрупват.

<https://bit.ly/2JLZ0uy>

7. Mayer Hillman (1993) Cycling and the promotion of health, *Policy Studies*

8. Jacobsen, P. L. (2003). Безопасността в цифри: More walkers and bicyclists, safer walking and bicycling. *Injury Prevention*, 9(3), 205-209

9. Европейска федерация на велосипедистите (ECF), <https://bit.ly/2NDaRkZ>



Време, прекарано в местните магазини



ИКОНОМИЧЕСКИ ПОЛЗИ

Правенето на улиците по-достъпни за пешеходци и колоездачи води до осезаеми икономически ползи за местните търговци, ресторанти и др. Има много примери, в които успокояването на моторизирания трафик, намаляването на паркоместата или затварянето на улица за автомобили са от полза за местния бизнес.

Например, от въвеждането на новия план за мобилност в Мадрид и Наредбата за достъпа в града на превозни средства (UVAR) в центъра, пазаруването през декември 2018 г. се е увеличило с 9,5% на Gran Via (без автомобили), с 8,6% в Централен Мадрид и с 3,3% в цялата градска зона.¹⁰

Също така, в Обединеното кралство, проучване показва, че след въвеждането на нова пешеходна инфраструктура в област Лондон, 66% от пешеходците са заявили, че пазаруват повече, а 90% от местните фирми са се съгласили, че промените на улицата са довели до общо увеличение на пазаруването.¹¹

Проучване¹² проведено от Френската федерация на велосипедистите (Fubicy) и CNRS с подкрепата на френското правителство, установи, че шофьорите на коли прекарват средно само 53,7% от времето,

прекарано от пешеходците в местните магазини. Велосипедистите прекарват повече време в местните магазини, отколкото шофьорите на автомобили: средно 60,4% от времето, прекарано от пешеходците в местните магазини. Пешеходците и велосипедистите влизат в местните магазини по-често, отколкото шофьорите на автомобили.

Освен икономическата полза за местния бизнес, активната мобилност също води до значителни икономии за физическите лица. Белгийско проучване,¹³ организирано от регионалното правителство на Брюксел, установи, че средният жител на Брюксел, който заменя колата с велосипед, би спестил €2853 всяка година. Тази сума включва разходи като поддръжка, данъци и гориво, но дори изключва разходите за покупка.



€2,853

спестяване/година

10. El Pais, El gasto en Navidad aumentó un 8,6% en Madrid Central frente al 3,3% en el resto de la ciudad, 22. Januar 2019, <https://bit.ly/2Hr8r6n> + <https://bit.ly/2EZVYU8>

11. Living Streets, 2018, The Pedestrian Pound, <http://bit.ly/2FkflgO>

12. Fubicy and ADEME, 2003, 'Piétons et cyclistes dynamisent les commerces de centre-ville et de proximité', study led by Fubicy, with the cooperation of ADEME. Dossier du vélo urbain n°6, August 2003 – publication Ademe n°4841

13. Transport & Mobility Leuven. (2012). Impact et potentiel de l'usage du vélo sur l'économie et l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale. Les effets directs et indirects de l'usage du vélo en 2002, 2012 et 2020, pour le Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale.

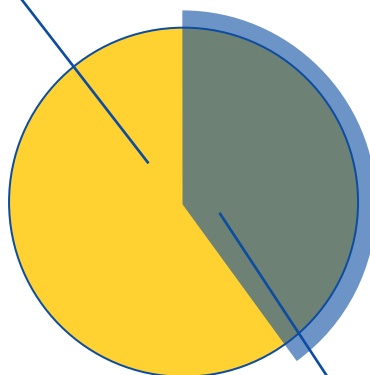
Дългосрочни мерки в европейските градове

Какво могат да направят местните власти, за да насърчат използването на активни режими? Прочетете няколко примера за дейности и мерки, които градовете могат да въведат.

Съществува значителен потенциал хората да ходят повече и да карат велосипеди в градовете, където разстоянията обикновено са малки. Например, лондончани правят почти 2,4 милиона пътувания дневно с моторизирани режими (кола, мотоциклет, такси или обществен транспорт), които могат бъдат минати пеша (под 2 километра). 40% от тези пътувания биха отнели на повечето хора по-малко от 10 минути пеша. Едно проучване идентифицира още 1,2 милиона моторизирани пътувания, които биха могли частично да бъдат изминати пеш (като шофиране или качване на автобус до/от железопътна гара)¹⁴.

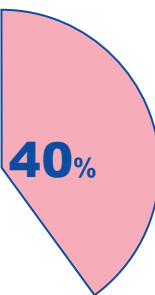
Следователно, за да се постигне този потенциал, трябва да се направят инвестиции в инфраструктура за ходене и колоездене. Въпреки това европейските политически и административни ръководители често се тревожат от увеличаване на задръстванията при въвеждането на мерки за ходене и колоездене в техните градове. Въпреки това няколко проучвания на случаи, публикувани от проекта FLOW,¹⁵ показват, че въвеждането на пешеходна или велосипедна инфраструктура всъщност намалява задръстванията. Например въвеждането на подобрена пешеходна инфраструктура в Страсбург доведе до 40% намаление на времето за пътуване с автобус.

2.4 милиона пътувания дневно с моторизирани режими



40% биха приели повечето хора на по-малко от **10** минути пеша

подобрена пешеходна инфраструктура в Страсбург доведе до намаляване на времето за пътуване с автобус



Могат да се предприемат няколко вида мерки за насърчаване на колоезденето и ходенето, както и за подобряването на безопасността на тези видове мобилност.

ПЛАНИРАНЕ НА УСТОЙЧИВА МОБИЛНОСТ

За да се планира последователно ходенето и колоезденето в градовете, както и да се уеднаквят стратегиите за ходене и колоездене с цялостната стратегия за градска мобилност, е необходимо да се приемат специални планове или стратегии. Тези документи за планиране могат да представляват част от или могат да бъдат интегрирани в Плана за устойчива градска мобилност за града (ПУГМ).

В Полша, Краков беше първият град, който през 1993 г. прие политика за устойчив транспорт, насочена към по-добро използване на пространството и справедливо третиране на всички видове транспорт. В този контекст градът беше разделен на три зони (А, Б и В). Всички А зони са предназначени само за пешеходци и велосипедисти, Б зоните позволяват ограничен достъп за моторни превозни средства, а В зоните са предимно за автомобилен трафик. Във всички зони е важно градът да се направи по-достъпен за хората с намалена подвижност. Затова в Краков бяха въведени гласови информационни системи на светофарите, някои бордюри бяха спуснати на кръстопътища, и бяха монтирани асансьори на големи многостепенни кръстовища. На някои тротоари бяха добавени тактилни линии, които да посочват близките кръстовища на слепи хора. От тази подобрена инфраструктура се възползваха всички потребители, а не само на хората с намалена подвижност.¹⁶

Кантонът Базел в Швейцария интегрира ходенето и колоезденето в основата на своя План за устойчива градска мобилност. Този стратегически документ предвижда прилагането на комбинация от мерки за инфраструктурата и повишаване на осведомеността. Сред най-видимите мерки са създаването на колоездачен и пешеходен мост над опасно кръстовище, осигуряващо повече места за паркиране на велосипеди в големите транспортни центрове или персонализирани кампании за планиране на транспорта.

14. Transport for London, 2017, Analysis of Walking Potential

15. Бързи факти за Flow: <https://bit.ly/2ve8wjS>

16. European Commission, 2017, Health Equity Pilot Project, Walkability in Kraków, <http://bit.ly/2L2NDCr>

В допълнение, разпределението на ролята на „Служител по ходенето пеша“ и „Служител по колеоздене“ към персонала в общинската администрация, както в случая на Виена¹⁷, спомага за по-доброто планиране и координиране на плановите и действията за активна мобилност

ПОДОБРЕНА ИНФРАСТРУКТУРА

Когато говорим за пешеходна и велосипедна инфраструктура, осигуряването на широки, удобни, безопасни и добре поддържани настилки и велосипедни алеи е от съществено значение.

В центъра на Париж, по протежение на река Сена, е създадено ново забранено за коли пространство от осем хектара за разходка, колеоздене и отдих¹⁸. Доскоро районът беше претоварена автомагистрала покрай реката с тежък моторизиран трафик. Шест месеца след като пристанището беше направено достъпно за велосипедисти и пешеходци, Париж регистрира 1349 по-малко коли (28,8%) всеки ден в центъра на града (февруари 2017 в сравнение с 2016 г.). Това се вписва в контекста на големи инвестиции в колеоздачни пътеки и въвеждане на обширни зони от 30 км/ч, 20 км/ч „зони за срещи“ и пешеходни зони.¹⁹

Велосипедната и пешеходна инфраструктура не е ограничена до големи градове като Париж. Средно големи градове като Витория-Гастейс (Испания), Гронинген (Холандия) и Грац (Австрия) приемат иновативни мерки, за да направят активната мобилност възможно най-лесна и комфортна. Витория-Гастейс е пионер във въвеждането на понятието „суперзони“²⁰. Градът беше разделен на няколко зони, в рамките

17. Градът Виена: <https://bit.ly/2Gsa5kw>

18. Информация за Париж: <https://bit.ly/2ZtFVpS>

19. Градове без САЖДИ: <https://bit.ly/2IRNv7J>

20. Мерки на CIVITAS: <https://bit.ly/2Utlrln>



на които се дава приоритет на хора, които се движат пеша или с велосипед. Автомобилите и общественият транспорт бяха преместени от зоните към околните пътища, а през 2014 г., след въвеждането на суперзоните, Витория-Гастейс постигна модален дял от 67% за активните режими²¹.



В града Гронинген, в северната част на Холандия, от седемдесетте години на миналия век се разработва инфраструктура за велосипедисти, за да им се предоставят сравнителни предимства спрямо водачите на автомобили. Инфраструктурата включва няколко „велосипедни улици“, които са улици, проектирани като велосипедни маршрути, но на които също се допускат автомобили. Този тип инфраструктура значително подобрява безопасността за велосипедистите. Общината продължава да прилага иновации в колеоздачната инфраструктура с въвеждането на колеоздачни пътеки и интелигентни светофари, които дават предимство на велосипедистите.²² Според националното правителство на Холандия, модалният дял в колеозденето в Гронинген достига почти 50%²³.

В Грац беше приета всеобхватна стратегия за насърчаване на активната мобилност чрез инвестиции в инфраструктура за колеоздене и информационни кампании. Велосипедната мрежа на града се състои от 123 км колеоздачни пътеки, в допълнение към 800-километровите зони с ограничение от 30 км/ч за велосипеди. Грац също има една от най-големите пешеходни зони (6% от вътрешната част на града)²⁴. Това води до висока степен на разделяне на режимите както за колеозденето, така и за ходенето пеша 20% за всеки режим²⁵.

21. EPOMM: <https://bit.ly/2XGygCZ>

22. The Guardian, Как Гронинген изобрети колеозденето, <https://bit.ly/2emxN54>

23. Министерство на инфраструктурата и управление на водите, 2018 г. Факти за колеозденето, <https://bit.ly/2vqpzAF>

24. Градове без САЖДИ: <http://www.sootfreecities.eu/sootfreecities.eu/public/city/graz>

25. EPOMM: http://www.epomm.eu/tems/result_city.phtml?city=1&list=1

По-малък град, миналогодишният носител на наградата **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА**, Игуменица (Гърция), подобри своята велосипедна мрежа (създаване на нови технологии, разширяване, обновяване, обозначаване) и разработи обществени системи за наемане и споделяне на велосипеди. Общината също така е създала и разширила пешеходните улици, подобрила е тротоарите, пътните пресичания и пешеходните пътеки.

ПАРКИНГИ ЗА ВЕЛОСИПЕДИ

Предоставянето на подходящи решения за паркиране на велосипеди е от съществено значение за насърчаване на градското колоездене, за създаване на връзка с обществения транспорт или просто, за да се позволи на хората да ходят в центъра на града, след като стигнат до него с велосипед.

Много европейски градове инвестират в съоръжения за паркиране на велосипеди и понякога създават масивни структури, които да отговарят на търсенето. Например в Утрехт, Холандия, велосипедният парк, разположен под гарата, ще има капацитет да съхранява 12 500 велосипеда до края на 2020 г.²⁶ Въпреки че постижението може да изглежда не толкова впечатляващо, българските градове са много активни в инсталирането на нови велосипедни паркове, тъй като според националната регулация на паркинзите от 2016 г. на различни места в градските райони трябва да бъдат създадени паркинги за велосипеди. Наредбата се прилага за жилищни райони (1,5 паркоместа на апартамент), студентски домове (1 паркоместо за 2 легла), офис сгради (1 паркоместо на 100 м² офис), магазини (1 паркоместо на 35 м²) и спирки на обществения транспорт (1 място за паркиране на 30 пътника/час)²⁷ и др.

Иновативният дизайн на инфраструктурата за паркиране на велосипеди е характерен за европейски градове като Храдец Кралове в Чешката република, където през 2015 г. беше построена напълно автоматизирана „кула за паркиране“²⁸. Седеметажната кула осигурява охраняем паркинг за над 110

велосипеда на площ само 8 м x 8 м. Кулата се намира в непосредствена близост до гарата, така че паркингът е видим и позволява на жителите да пътуват безпроблемно по устойчив начин.

ПРИЛАГАНЕТО НА НОВИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА ХОДЕНЕ И КОЛОЕЗДЕНЕ



Използването на мобилни приложения и други електронни устройства може да помогне на градовете да мобилизират своите общности и да накарат хората да ходят и да карат велосипеди повече. Община Гданск (Полша) въведе активна игра за мобилност в някои от местните училища. Учениците могат да регистрират своите разходки чрез ходене и колоездене, като докоснат персонализираните си карти към електронни сензори. Три месеца след кампанията, броят на учениците, ходещи пеша на училище, достигна 57,4%, в сравнение с 48,4% преди кампанията²⁹. В Болоня,

приложението Bella Mossa³⁰ възнагражда велосипедистите и пешеходците с награди като билети за кино или безплатни напитки в партньорски барове. Приложението позволява на общината редовно да поддържа активността на 15 000 потребители.

Въвеждането на електрически велосипеди спомага за насърчаване на използването на велосипеди за по-дълги пътувания и прави колоезденето по-достъпно, например за възрастни граждани. Чрез включването на електрически велосипеди в обществените автопаркове за споделяне на велосипеди, градовете могат да предоставят електрически велосипеди на всички. Два отлични примера са Милано с неговата схема BikeMi³¹ и Мадрид със своята схема Bike MAD³². Тези градове предлагат съответно 1150 и 2028 електрически велосипеда на своите жители. Докато флотът в Мадрид е 100% електрически, електрическите и конвенционалните велосипеди в Милано споделят едни и същи места за паркиране.

26. City of Utrecht: <http://bit.ly/2MWtOPV>

27. ECF, 2018, Правене на сградите годни за устойчива мобилност, <https://bit.ly/2UKIPVF>

28. ENDURANCE, 2015, Велосипедна кула - Автоматична система за паркиране на велосипеди, <https://bit.ly/2lCoE8y>

29. Факти за SWITCH: <https://bit.ly/2XFwvG5>

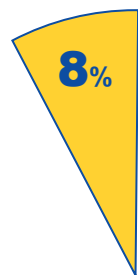
30. Добра практика на REFORM <https://bit.ly/2GuwwFS>

31. Уебсайт на BikeMi: <https://www.bikemi.com/en/service-info/info/whats-bikemi.aspx>

32. Уебсайт на BiciMAD: <https://www.bicimad.com/index.php?s=que>

РЕГУЛИРАНЕ И ПОВИШАВАНЕ НА ОСВЕДОМЕНОСТТА

Освен че карането на велосипед и ходенето пеша е по-безопасно, въвеждането на зони с ограничение до 30 км/ч също има потенциал да намали скоростта на моторизирания трафик и следователно да намали шума и емисиите в някои райони. В Германия министрите на транспорта одобриха законови промени, за да улеснят въвеждането на зони от 30 км/ч по основните пътища в близост до училища, детски градини и болници. Досега те бяха ограничени до жилищни райони.

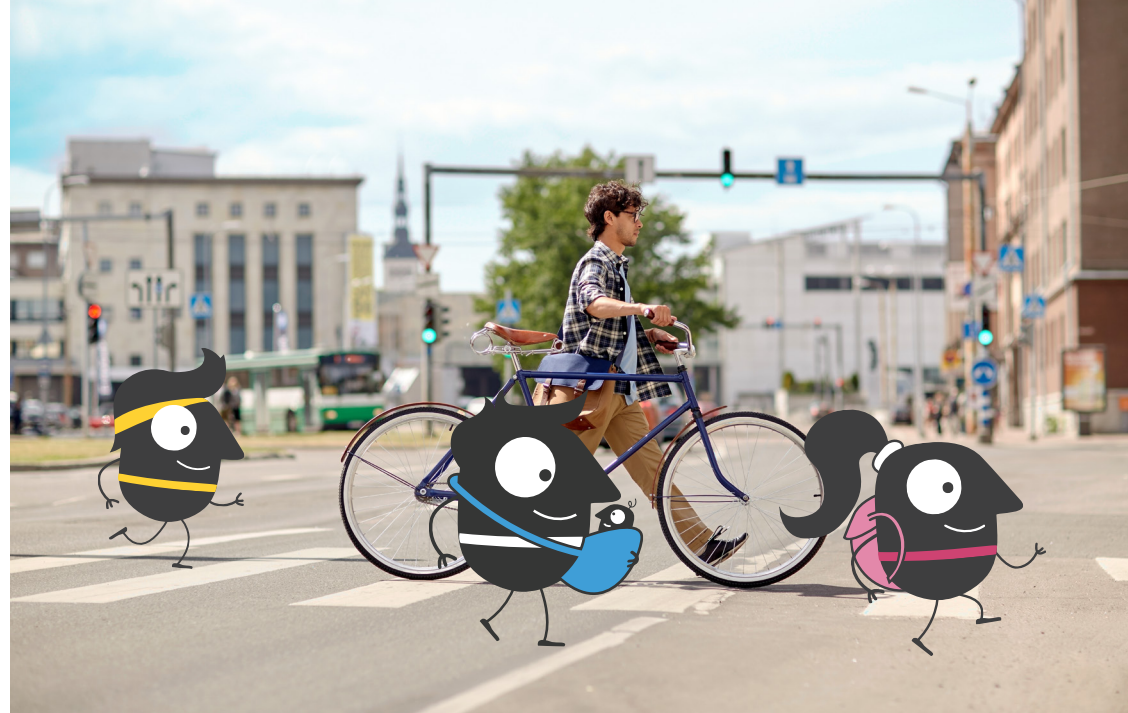


намаляване на общия дневен обем на пътуванията с моторни превозни средства благодарение на инициативата **Училищни улици в Болцано**

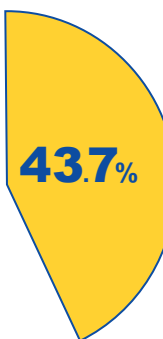
Инициативата School Streets (Улици до училище) спомага за повишаване на безопасността и транспортната независимост на децата, посещаващи началните училища в Болцано. Инициативата въвежда ограничение във времето за автомобилен достъп до определени улици около училището за кратък период от време (например 15 минути) по време на пиковите часове в началото и края на учебния ден. Това ефективно предотвратява родителите да оставят и да вземат децата си с кола от входа на училището. В Болцано има около 6000 деца в начални училища, които имат 80% дял от всички видове пътувания в рамките на града. За да се илюстрира количеството на задръстванията, инициативата School Streets предотвратява - ако 6000-те деца бъдат закарани до училище, ще има поне 4800 допълнителни пътувания по пътната мрежа по време на пиковите часове. Това се равнява на 8% от общия дневен обем на пътуванията с моторни превозни средства³³.

Пилотно проучване на услугата “ходещ автобус” (т.е. група за ходене пеша до училище) за начално училище в Кордоба (Испания), показва, че 43,7% от участниците напълно или частично промениха избора си на режим от частни превозни средства на ходене. Проучване на Kingham and Ussher (2007) посочва, че “ходещите автобуси” до училище могат да помогнат за подобряване на усещането за общност и да помогнат на децата да развиват социални умения на по-ранна възраст. Концепцията вече се разпространява в няколко

33. FLOW, 2018, Ролята на ходенето и колоезденето за намаляване на задръстванията, <https://bit.ly/2a01oAX>



участниците в началния училищен разходка с автобус в Кордоба напълно или частично преминаха към ходене



страни, включително Ирландия, където градове, включително Дъблин, Уотърфорд и Лимерик популяризират тази добра практика.

Кампаниите за ходене и колоездене не са насочени само към децата, в Брюксел кампании за повишаване на осведомеността, като “На работа с велосипед”³⁴ или “Опит с велосипед”³⁵ допринесоха за постигането на преминаване към колоезденето, докато ходенето се насърчава чрез разширяване на централната пешеходна зона до 50 хектара, втората по големина в Европа.

34. Уебсайт на На работа с велосипед: <https://www.biketowork.be/>

35. Уебсайт на Опит с велосипед: <https://bikeexperience.brussels/>

КАКВИ ДЕЙНОСТИ МОЖЕМ ДА ОРГАНИЗИРАМЕ, ЗА ДА НАСЪРЧИМ БЕЗОПАСНО ХОДЕНЕ И КОЛОЕЗДЕНЕ?



Използвайте социалните медии и включете жителите си:

- Насърчавайте ходенето и колоезденето във Вашите социални медии. Използвайте мотото през тази година и съответния хаштаг: Върви с нас! #WalkWithUs
- Пешеходно предизвикателство: стартирайте кампания в социалните медии и включете местните собственици на магазини. През уикенда попитайте хората колко време ще им отнеме да отидат до любимото си кафене или до парка. И след това вижте дали са прави! Обзалагаме се, че те ще надценят времето. Докато са там, те могат да пазаруват или да пият кафе и да се почерпят с торта, а след това да си тръгнат по различен маршрут до къщи.
- Организирайте конкурс за селфи в социалните медии и вижте кой публикува снимки на себе си, използвайки най-активните видове мобилност, за да стигне от точка А до точка Б, за да спечели наградата! Наградата може да бъде хубав артикул или услуга, свързана с ходенето и/или колоезденето.



Ходенето и колоезденето са не само за мобилност, но и за свързване на хората:

- Активната мобилност е евтина и трябва да бъде достъпна за всички. Покажете, че град, който има инфраструктура за повече разходки и колоездене, също е достъпен за хората с намалена подвижност.
- Накарайте хората да споделят опита си с ходенето и колоезденето. Например хората, които насърчават активната мобилност, могат да придружават доброволците в ежедневните им пътувания за една седмица и да им покажат най-хубавите маршрути.
- В компаниите и училищата, помолете хората да посочат на картата къде живеят. Хората, пътуващи по същите маршрути, биха могли да пътуват заедно, пеша или с велосипед!

- Организирайте активни състезания за мобилност в или между работни места, квартали и училища, за да насърчите хората да карат велосипеди и да ходят повече. Дайте реален стимул за оставяне на автомобила у дома: предложете ценна награда (например велосипед или допълнителен ден отпускане).
- Сътрудничете си с други градове и участвайте в междуградско състезание чрез общо мобилно приложение. Кой ще извърви най-много стъпки?
- Има толкова много начини за активна мобилност: ходене, велосипеди, електрически велосипеди, товарни велосипеди, скутери и дори ролери, скейтбордове или ховърбордове. Организирайте временна „активна точка за мобилност“, където хората могат да тестват новите видове мобилност.
- Въведете временна система с указателни знаци за обозначаване на участието. Хората могат да записват върху указателните знаци разстоянието и времето, необходимо за достигане до определена точка пеша или с велосипед.
- Много хора познават градовете си само с кола. Организирайте „алтернативни обиколки“ пеша или с велосипед и им помогнете да открият града по различен начин, като туристи в собствения си град!
- Използвайте седмицата от дейности, за да създадете „новопоявяващи се“ паркове или места за срещи. Вместо места за паркиране, хората получават място, където да се срещнат с нови приятели и да се забавляват!



Включете местните жители и заинтересованите страни за подобряване на ходенето и колоезденето през цялата година:

- Използвайте кампанията, за да проведете проучване сред местните жители за това как се чувстват относно ходенето и колоезденето във Вашия град и какви промени биха искали да видят и какво би ги убедило да оставят колата у дома. Ако вашият град извършва процес на консултация, напр. План за устойчива градска мобилност, **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** е перфектната възможност за започване на процеса!
- Сътруднете си с местните оператори за споделяне на велосипеди и предлагайте добри оферти през седмицата с дейности. Септември е добър момент да научите нов навик за пътуване до училище или работа.
- Има много мобилни приложения, които правят ходенето и колоезденето по-удобно и по-привлекателно. Защо да не работите с някое от тези приложения, за да насърчите хората повече да ходят и да карат велосипеди?³⁶
- Работете с медиите, за да получите редовно представяне по местното радио. Някои радиостанции предлагат намалени цени за местни инициативи, но може би дори можете да преговаряте за безплатно ефирно пространство или за спонсорство.
- Работете с компаниите за влакове и/или обществен транспорт във Вашия град и се уверете, че хората са насърчавани да ходят или да карат велосипед до своите спирки. Функционален и лесен за използване паркинг за велосипеди със сигурност може да помогне.

36. <http://mobilityweek.eu/eu-initiatives/social-biking-challenge/>



Образованието е от ключово значение за увеличаване на дела на ходенето и колоезденето в дългосрочен план:

- Колкото по-рано децата открият ходенето и колоезденето в града, толкова повече ще се стремят към тях като възрастни. Разработете педагогически инструменти и/или игри заедно с училищата и превърнете новото поколение в активно поколение на мобилността.
- Бяха положени усилия товарните превозни средства и по-тежките автомобили (известни като джипове) да се направят по-малко опасни в случай на сблъсък с пешеходци или велосипедисти. Много от катастрофите ще бъдат избегнати, защото те ще бъдат оборудвани със системи за откриване на пешеходци и велосипедисти. Други подобрения включват директна видимост за водачите на камиони и микробуси. Представете примери за по-безопасни превозни средства в сътрудничество с местните собственици на превозни средства и повишете осведомеността.
- Организирайте кампания за деца и възрастни за светлоотразители, които намаляват риска от инцидент с до 85%. Получете вдъхновение от датския „Национален ден на светлоотразителите“. Раздайте светлоотразители и организирайте „Тичане със светлоотразители“.



Адаптирайте езика си и съобщенията си:

- За да насърчите хората да се движат пеша или с велосипед, използвайте аргументи, които имат ясен ефект върху ежедневието им живот: по-евтино е, това е безплатна фитнес тренировка, по-бързо е от използването на автомобила. Аргументите за здравето и/или околната среда понякога са твърде абстрактни.
- Насърчете взаимно уважение между всички видове транспорт и напомняйте на ползвателите на превозните средства, че пешеходците и велосипедистите имат приоритет като най-уязвими.
- За да насърчите ходенето и колоезденето, използвайте съществуващата, комфортна и приятна инфраструктура и насърчавайте уважително поведение.

- Не говорете прекалено много за безопасността, в умовете на хората безопасността на пътя е равна на опасност.
- Когато регулирате достъпа на превозни средства до определени зони, не го затваряйте (за автомобили), а всъщност го ОТВАРЯТЕ (за хората)!



Бъдете амбициозни

- Организирайте ден без автомобили в целия град
- Тъй като тазгодишният ден без автомобили се пада в неделя (22 септември), можете да проектирате и да популяризирате алтернативна оферта за семейства и туристи, като ги каните да тестват всички възможности за мобилност. Тъй като по улиците ви няма да има автомобили, можете да организирате фестивал, като този във Виена <https://www.streetlife.wien/streetlife-festival/>
- Защо да не подобрите световен рекорд? Има много световни рекорди, които да направите или да подобрите. Използвайте въображението си и създайте активен световен рекорд за мобилност с местните жители
- Получете вдъхновение от „Кутия за дейност“ за местните участници в кампанията, подготвено от немския национален координатор на ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА.
- Сред идеите: стартиране на фотоконкурс с хора, възпроизвеждащи прочутата снимка на Бийтълс на Abbey Road на... пешеходна пътека. Защо не участвате в европейския фотоконкурс? Намерете още оригинални идеи (на немски) на <https://www.umweltbundesamt.de/europaeische-mobilitaetswoche-downloads>
- Изберете някои идеи от най-добрите примери, идентифицирани от Европейската федерация на велосипедистите: <https://ecf.com/sites/ecf.com/files/141223-Map-of-Ideas.pdf>

Ресурси

European Commission

DG MOVE https://ec.europa.eu/transport/home_en

- Urban Mobility: <https://bit.ly/2kLbVDu>
- Road Safety, Walking and Cycling as Transport Modes <https://bit.ly/2TIOFeg>
- Cycling: <https://bit.ly/2I77OOO>

European organisations, platforms and projects

CIVITAS: <https://civitas.eu/>

- Thematic Group: Car-Independent Lifestyles: <https://bit.ly/2UISIWM>
- CIVITAS INSIGHT, The high potential of walking: <https://bit.ly/2KPuky6>
- CIVITAS INSIGHT, Accessible mobility: enabling independent living for all: <https://bit.ly/2Gx7DdO>

Eltis: <http://www.eltis.org/>

Walk 21: <https://www.walk21.com/>

European Cyclists Federation: <https://ecf.com/>

- ECF Map of ideas: <https://bit.ly/2CiVt4e>

FLOW: <http://h2020-flow.eu/>

- FLOW Quick Facts: <https://bit.ly/2ve8wjS>

ISAAC, Pedbike planner: <https://www.pedbikeplanner.eu/#home>

National and local initiatives and good practices

- Activity box (and other materials) developed by the German EUROPEAN MOBILITY WEEK National Coordinator: <https://bit.ly/2Br5Lmz>
- Vienna's platform for walking: <https://www.wienzufuss.at/> and cycling: <https://www.fahrradwien.at/>
- Transport for London. Economic benefits of walking and cycling: <https://bit.ly/2qQVqYO>

НАРЪЧНИК ЗА МЕСТНИТЕ ВЛАСТИ

Наръчникът за местните власти разяснява трите критерия за участие (дейности през седмицата, постоянни мерки и Ден без автомобили), а също и как да се регистрирате онлайн. Той съдържа и глава, посветена на наградите на ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА.

ТРИ КРИТЕРИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Всички градове от и извън Европа са поканени да участват в ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА. Онлайн заявката им за участие ще бъде одобрена, ако отговорят на поне един от следните критерии:

- ◆ Да организират дейности през седмицата на 16 – 22 септември, като се съобразят с темата за 2018 г. „Мултимодалност“.
- ◆ Да приложат поне една постоянна мярка, която допринася за преминаването от личен автомобил към устойчив тип транспорт. Мерки, предприети през последните 12 месеца, също се допускат до участие, при условие че бъдат популяризирани през седмицата на 16 – 22 септември.
- ◆ Да отбележат Деня без автомобили (за предпочитане на 22 септември), като запазят една или две зони за пешеходци, велосипедисти и обществен транспорт за поне един цял ден (един час преди началото и един час след края на работното време).

Само градовете, участвали във всичките три критерии, посочени по-горе, ще станат „Златни участници“ и ще могат да кандидатстват за наградите на ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА (вижте главата по-долу).

КАК ДА СЕ РЕГИСТРИРАТЕ ОНЛАЙН

Посетете www.mobilityweek.eu и кликнете върху бутона за регистрация.

След като се регистрирате за първи път или влезете в миналогодишния профил, трябва да попълните формуляра за онлайн регистрация. Можете да изберете езика си.

Градовете трябва да предоставят следната информация:

- ◆ Дейности, организирани през седмицата на 16 – 22 септември.
- ◆ Постоянни мерки, изпълнени през последните 12 месеца и популяризирани през седмицата на 16 – 22 септември.
- ◆ Информация относно зоните, недостъпни за автомобили в Деня без автомобили, и за дейностите, организирани през този ден.
- ◆ Свързани с ЕС инициативи, в които градът Ви също взема участие.

След приключване на онлайн регистрацията националният Ви координатор ще я валидира. След одобрението ще получите имейл с потвърждение. Едва след това участието на града Ви ще бъде обявено онлайн на страницата с участниците.

Participating cities

54 Participating countries in 2018 (total cities: 2792)

	Albania	8
	Andorra	1
	Argentina	4
	Austria	559
	Belarus	66
	Belgium	97
	Bosnia and Herzegovina	6
	Bulgaria	25
	Croatia	16
	Cyprus	2
	Czech Republic	30
	Ecuador	2
	Estonia	6
	Finland	23
	France	55
	Georgia	1
	Germany	52
	Greece	62
	Hungary	...

Participants map

Participants archive

Current year - 2019

2018

2017

2016

[Show all](#)

Participation reports

Find statistics and information on past editions of EUROPEAN MOBILITY WEEK in the participation reports

[2018](#) [PDF, 2.3mb]

[2017](#) [PDF, 1.9mb]

[2016](#) [PDF, 1.8mb]

[2015](#) [PDF, 1.5mb]

[2014](#) [PDF, 1.4mb]

[2013](#) [PDF, 5.0mb]

[2012](#) [PDF, 1.7mb]

[2011](#) [PDF, 0.9mb]

Ще можете да обновявате данните си онлайн по всяко време до края на септември.

При нужда можете лесно да обновите профила на града си, като добавите името и имейл адреса на лицето от общината, отговарящо за **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА**. Ако градът Ви вече има профил, но не си спомняте данните за вход или имейл адреса, можете да се обърнете за помощ към националния координатор или европейския секретариат.

Подпис под Хартата се изисква само ако кандидатствате за наградите на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА**.

КАК ДА СТАРТИРАТЕ КАМПАНИЯТА СИ

Започнете с анализ на годишната тема. Помислете какво подсказва тя и определете фокуса, който най-много подхожда на града Ви и на националния контекст. Приоритизирайте вече съществуваща добра практика. Помислете как да я подпомогнете или доразвиете, а след това планирайте промени за усъвършенстването ѝ.

Осигурете политическа подкрепа. Ако администрацията Ви не се интересува от годишната тема (защото не я смята за релевантна за града Ви), помолете националния си координатор да Ви подкрепи с писмо.

Не бъдете прекалено полемични или негативни в посланията, които решите да отправите. Не можем да очакваме, че личните автомобили, пикапите и другите превозни средства ще изчезнат от пътищата, за да се справим с отрицателните икономически последици от използването на личен моторизиран транспорт, но със сигурност можем да покажем, че обществеността и бизнеса са в състояние да се възползват от различни други възможности за превоз на пътници и стоки.

Съберете доказателства, факти и цифри в подкрепа на устойчивата мобилност в града си. Използвайте ги като доказателства за подсилване на посланията до различните целеви групи.

Изградете ефективни партньорства. Постигането на интелигентна и устойчива мобилност е продължителен процес, за който са нужни не само политическа подкрепа, но и ангажирани партньорства. Насърчаваме местните органи да се включват в такива партньорства и да ангажират местните участници, доколкото е възможно. Всеки местен орган следва да търси локални партньори, които са подходящи за различните събития и да координира подготовката на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** в тясно сътрудничество с тях.

Ето защо общините трябва да започнат партньорства с (обществени) транспортни организации, с асоциации от сферата на екологията, здравеопазването и спорта, с местни дружества (включително с външните им контакти, напр. клиенти, доставчици, партньори), с (местните) медии и т.н.

Дружествата често искат да участват, за да демонстрират, че приемат отговорността си да се борят с изменението на климата и да се грижат за общността, както и за здравето на служителите си. Местните органи следва да използват този интерес, за да привлекат повече партньори.

Дружествата, организациите и другите потенциални партньори, които не отговарят на условията за участие в **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** (16 – 22 септември), но планират да организират допълнителни дейности през годината, могат да се регистрират индивидуално. Благодарение на **ИНИЦИАТИВИ ЗА МОБИЛНОСТТА** тези организации могат да посетят www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions и да регистрират действието си.

Надграждайте съществуващите инициативи. Със сигурност на местно, регионално и национално ниво съществуват инициативи, които имат отношение към фокуса на кампанията Ви по един или друг начин. Свързването с тях може да подпомогне каузата Ви, да усилва посланията Ви и да намали усилията.

ДЕЙНОСТИ ПРЕЗ СЕДМИЦАТА НА 16 – 22 СЕПТЕМВРИ

Официален старт на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА**

Обществените и медийните събития на 16 септември са идеални за стартиране на кампанията. По същото време можете:

- ◆ да подпишете Хартата пред обществеността в присъствието на политически представител, с което да демонстрирате ангажираност.
- ◆ да дадете старт на планираните от града постоянни мерки.
- ◆ да въведете специални предложения като например билет с намалени цени за обществения транспорт.
- ◆ да организирате обиколка с екскурзовод или да съберете група от велосипедисти.

И не забравяйте предварително да поканите медиите, партньорите и жителите!

Дейности, свързани с обществения транспорт

Всички участници в обществения транспорт могат да използват кампанията за насърчаване на мултимодални решения, доказвайки че последните са реална алтернатива на личните автомобили.

Следва набор от дейности, свързани с обществения транспорт.

- ◆ Пътуване до работа с обществен транспорт: формулирайте специални оферти, предложете питиета след работа на близки спирки или в автобуса, обявете предизвикателство за пътуващите до работа,

организирайте дебат с участието на операторите на обществения транспорт и на пътуващите, информирайте пътниците относно възможностите за ползване на общи автомобили и за съвместно ползване на автомобили.

- ◆ Достъпен обществен транспорт: консултирайте се с организациите за хора с увреждания; организирайте дейности, при които жителите без увреждания ползват инвалидни колички или получават превръзка за очи, за да осъзнаят предизвикателствата, пред които са изправени хората с намалена мобилност и т.н.
- ◆ Комуникация с клиентите и служителите: провеждайте проучвания, за да проверявате задоволеността и очакванията на потребителите; организирайте посещения на контролната зала на обществения транспорт с разяснения относно честотата, скоростта и маршрутите; подгответе изложба с иновации в обществения транспорт и с тестово возене в нови, чисти и интелигентни превозни средства и т.н.

Дейности, свързани с велосипедно придвижване

Велосипедното придвижване има отношение към всички аспекти на „добрия за живеене град“. Велосипедите пестят място и енергия, като същевременно не влошават шумовото замърсяване или замърсяването на въздуха.

Посочените по-долу предложения целят да привлекат вниманието към ползите от велосипедното придвижване.

- ◆ Пътуване до работа с велосипед: създайте информационен център, стартирайте „партньорска“ схема за нови и опитни велосипедисти, определете ден за инициативата „На работа с велосипед“, предложете закуска за тези, които се придвижват до работното си място с велосипед, използвайте наличните приложения за организиране на предизвикателства за велосипедисти, включете се в предизвикателството „Social Biking Challenge“ и т.н.
- ◆ Услуги и инфраструктура за велосипеди: започнете сътрудничество с местни асоциации на велосипедистите, предложете ремонтна услуга за велосипеди, разпространявайте информация за безопасните велосипедни маршрути, организирайте разходка с велосипеди по наскоро отворена велосипедна алея, обсъдете с местни асоциации на велосипедистите и с полицията възможността за маркиране на велосипедите със серийни номера против кражба и т.н.
- ◆ Велосипедното придвижване е мода: организирайте изложба на нови модели велосипеди и на прототипи, проведете модно шоу за велосипедни екипи или разработете комплекти за колоездене и т.н.

Дейности, свързани с пешеходното придвижване

Въпреки че често бива пренебрегвано, ходенето е важен начин за придвижване. Предложените по-долу дейности са лесни за организиране.

- ◆ Пешеходно придвижване до работа: насърчавайте дружествата да награждават служителите си, които вървят до работа (напр. като предложат закуска, паричен стимул или допълнителен ден към годишната отпуска). Нека генералният директор се разходи по улиците около сградите на дружеството, за да оцени дали подходите са удобни за пешеходци и т.н.
- ◆ „Живи улици“ (Living Streets): нека лицата с ръководни функции в общинския съвет да се разходят из града и да оценят проблемите като физически бариери, изпочупени тротоари, незаконно паркиране, изхвърляне на боклук извън обозначените места и т.н.
- ◆ „Ден за паркиране“ (Parking Day): подканете жителите да подхождат творчески към проблема с местата за паркиране, засадете дървета на улица, която не изглежда добре, организирайте собствениците на магазини да се включат в кампанията.
- ◆ Училища: високопоставени служители съпровождат децата по всекидневния им маршрут до училище. Всеки вид състезание или



дейност, подобни на играта „Змия“, са много подходящи; използвайте технологиите, за да ангажирате вниманието на децата и т.н.

- ♦ Зелени пояси: организирайте разходки/пътувания с велосипед или пикници на територията на съществуващи и неофициални (внимавайте!) зелени пояси с участието на местни представители.

Насърчаване на отговорното ползване на автомобили

Тези, за които автомобилът по някаква причина е необходимост, също могат да допринасят за устойчивата градска среда.

По-долу ще намерите широк набор от възможни дейности. Те включват както внимателно и безопасно шофиране, така и увеличаване на броя на пътниците в колата (споделено пътуване).

- ♦ Предложете на отделните шофьори, докато чакат в задръстване, да ползват „топка за намаляване на стреса“ или други предмети, които биха им помогнали да осъзнаят последиците от действията си.
- ♦ Предложете на шофьорските училища да въведат енергично ефективни обучителни сесии (екологосъобразно шофиране).
- ♦ Насърчавайте екологосъобразното шофиране сред професионалните шофьори като шофьори на училищни автобуси, таксиметрови шофьори, шофьори в частния и в общественния сектор и т.н.
- ♦ Стартирайте кампания с участието на местни бензиностанции, чиято цел е насърчаване на практиката за регулярна проверка на налягането в гумите (ако то е по-ниско от 0,4 bar, разходът на гориво се увеличава с 10%).
- ♦ Организирайте състезания, при които шофьорите си предават книжките за известен период от време и получават в замяна билети за градския транспорт.
- ♦ При съобщаването местното радио на информация за трафика по пътищата, напомнете на шофьорите, че могат да се прехвърлят на друг вид транспорт, ако искат да избегнат задръстванията.
- ♦ Предложете схеми за съвместно ползване на автомобили и за ползване на общи автомобили.
- ♦ Ако в града Ви няма налична схема за съвместно ползване на автомобили, стартирайте проучване, което да установи кои са потенциалните ползватели на една такава бъдеща схема.
- ♦ Организирайте изложба с тест драйв на чисти, електрически, хибридни автомобили и на такива, задвижвани с природен газ.
- ♦ Проверете дали не може кметът да ползва електрическо превозно средство по време на ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА, за да привлече вниманието на медиите.

Операции по превоз на товари в градски условия

Устойчивата мобилност не се отнася само за начина, по който се придвижваме в градовете си, но и за начина, по който транспортираме стоки. За да насърчавате устойчивия превоз на товари в градски условия, можете да организирате разходка с товарни велосипеди, демонстрация на доставка с тях, да стартирате нови схеми за съвместно ползване на товарни велосипеди, да управлявате логистиката на събитието си с тяхна помощ и т.н.

Според проучване на университета „Vrije“ в Брюксел и изводите от проекта „Cyclelogistics“ между 50 и 70% от превоза на товари в европейските градове може да бъде насочен към (товарните) велосипеди.

Определете място за доставки Платформа или паркинг, разположени извън свободната от автомобили зона или зони, могат да бъдат определени за доставката на стоки, предназначени за магазините. Оттам могат да ги поемат чисти превозни средства, които да ги доставят до магазините.

Насърчаване на управлението на мобилността

Управлението на мобилността може да е мощен инструмент за реализирането на промяна на поведението. През ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА местните органи могат да сключват партньорства с училища и дружества и да прилагат планове за училищна мобилност и такива за пътуване до работа.



За да насърчавате промяна на поведението, можете да организирате дейности като насърчаване на устойчивото пътуване до работа в корпоративни бюлетини, връчване на награди за устойчиви дружества, както и създаване на работна група от служители или определяне на координатор по въпросите на мобилността и т.н.

Дейности, свързани с ПУГМ

ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА е отлична възможност за активиране на интереса към планове за устойчива градска мобилност (ПУГМ). Можете да организирате различни дейности за популяризирането на своите ПУГМ:

- ◆ Организиране на изложба, посветена на различните сценарии за развитие на транспорта
- ◆ Организиране на конференция, посветена на плана за градска мобилност
- ◆ Провеждане на квартални срещи по въпросите на градската мобилност
- ◆ Представяне/прилагане на мерки, свързани с плана за градска мобилност (нови автобусни линии, нови съоръжения по проекта „Паркирай и ползвай обществен транспорт“, велосипедни алеи, зелени планове за пътуване до работа, мобилни центрове и т.н.).

Хоби и развлекателни дейности

Този тип дейности Ви предоставят възможност да разгледате града по спокоен и безопасен начин – при отсъствието на автомобили. Въпреки това обаче фокусът на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** следва да бъде върху градския транспорт, а не върху спортовете и културата.

- ◆ Маршрутен превоз за разглеждане на града.
- ◆ Туристически обиколки, организирани от екскурзоводи или от клубове на пешеходци-ентузиаста.
- ◆ Пешеходен преход в партньорство със спортни магазини, училища, асоциации и т.н.
- ◆ Хотелски ключове, позволяващи достъп до обществения транспорт или до схеми за съвместно ползване на велосипеди.
- ◆ Организирайте безплатни концерти, театрални представления, улични спектакли, артисти, клоуни и т.н. на обществените пространства.
- ◆ Определете една от стените на главния площад, където хората да споделят мнението си.
- ◆ Подканете местните спортни асоциации и/или магазини и предприятия да организират спортни събития по улиците.



- ◆ Предложете разходки с конкретен вид транспорт, като напр. конски файтони, туристически влакове, соларни кораби и т.н.

Дейности, свързани със здравето

Транспортът оказва влияние върху здравето на болшинството от населението – и особено върху уязвимите групи като децата и възрастните хора.

Можете да намерите сред местните здравни служби, здравноосигурителните дружества, медицинските асоциации и спортните организации подходящи партньори за организирането на дейности, свързани с мобилността и здравето.

- ◆ Обърнете се към мрежата за мониторинг на качеството на въздуха, към агенциите за околната среда и енергията (EEA, IEE) или към центровете за информация или документиране на шума (INCE, CIDB) с молба да организират изложба, посветена на въздуха и шума.
- ◆ Помолете полицията и/или центровете за технически контрол на автомобилите да предложат тестове против замърсяване за превозните средства на паркингите.
- ◆ Поканете застрахователните организации да осигурят информация за благотворното влияние на физическата активност върху здравето и как тя може да стане неразделна част от ежедневието ни.

- ◆ Обърнете се към болниците/лекарите с молба да предложат „медицински прегледи“ (кръвно налягане, кръвообращение, телло, костна маса и т.н.) за подобряване на здравната осведоменост.
- ◆ Използвайте преносимо устройство за измерване на качеството на въздуха, което да е подходящо за използване в различни видове транспорт.

ПОСТОЯННИ МЕРКИ

Актуализиран списък с постоянни мерки ще бъде показан в онлайн формуляра, докато се регистрирате. Настоящата глава е само въведение към дългия списък с постоянни мерки, които градът Ви може да приложи.

Участващите градове трябва да представят новите постоянни мерки, допринасящи за преминаването от личния автомобил към екологосъобразни видове транспорт.

По възможност, поне една от тези мерки трябва да представлява постоянно преразпределение на пътно пространство за целите на пешеходното и велосипедното придвижване или на обществения транспорт, напр. по-широки тротоари, нова велосипедна алея или автобусна лента, нова схема за успокояване на трафика, по-ниска позволена скорост.

Няма нужда разходите по тези мерки да са прекалено високи. Те са свидетелство за ангажимента на местните органи към устойчивата градска мобилност. По-долу са изброени някои възможни постоянни мерки:

Обществен транспорт

- ◆ Усъвършенстване и удължаване на мрежата на обществения транспорт (пътни ленти за автобуси или лични автомобили с двама или повече пътници, нови спирки, нови линии, запазени зони и т.н.).
- ◆ Увеличаване на честотата, въвеждане на експресни услуги и т.н.
- ◆ Използване на чисти превозни средства за автопарка на обществения транспорт (електрически, хибридни, с природен газ и т.н.).
- ◆ Билети за мултимодален превоз.
- ◆ Интегрирани услуги за различните видове обществен транспорт.
- ◆ Договорете с операторите спирки до сградите на големите работодатели.
- ◆ Позволете качването на велосипеди в автобусите извън часовете пик.
- ◆ Изграждане на нови стоянки за велосипеди на спирките на обществения транспорт.

- ◆ Адаптиране на автобусните спирки.
- ◆ Оформяйте графици и прочие информация в достъпни формати (с едър шрифт, с брайлова азбука, в аудио формат и т.н.).
- ◆ Адаптирайте инфраструктурата, за да я направите достъпна (автобуси с нисък под, асансьори, платформи и т.н.).
- ◆ Уверете се, че информацията за нивото на достъп може да се чете на уебсайтове, през мобилни приложения, налична е на листовки и т.н.
- ◆ Освежете дизайна на графици, уебсайтове и приложения, отворете център за информация за мултимодалния превоз и проучвайте мнението на клиентите си.

Съоръжения за велосипеди

- ◆ Подобряване на съоръженията и мрежата за велосипедно придвижване (удължаване, обновяване, поставяне на табели, паркиране, катинари и т.н.).
- ◆ Въвеждане на обществени схеми за велосипеди и съвместно ползване на велосипеди.
- ◆ Създайте информационен център (или щанд) относно велосипедното придвижване за служители, собственици на жилища, посетители и т.н.
- ◆ Осигурите помещения за преобличане и душове за велосипедисти.
- ◆ Постройте безопасни, защитени от атмосферните условия съоръжения за паркиране на велосипеди.
- ◆ Купете велосипеди за велопарка на обществена организация или частно дружество.
- ◆ Стартирайте обществена услуга за ремонт на велосипеди.
- ◆ Преместете велосипеден паркинг до входа на обществени административни сгради, офиси, молове и т.н.

Пешеходни зони

- ◆ Създаване или разширяване на пешеходни зони.
- ◆ Подобряване на инфраструктурата: пешеходни мостове, тротоари, пешеходни пропускателни пунктове, осветление и т.н.
- ◆ Преразпределение на обществено пространство или превръщането му в пешеходна зона.

Нови форми на ползване и притежаване на превозни средства

- ◆ Стартирайте онлайн схеми за ползване на общи автомобили и за съвместно ползване на автомобили.
- ◆ Отговорно ползване на автомобили (екологосъобразно шофиране и т.н.).

- ◆ Ползване на (по-)чисти превозни средства.
- ◆ Инсталиране на зарядни съоръжения за електрически превозни средства.

Разпределение на товари

- ◆ Нови разпоредби за разпределението на товари.
- ◆ Ползване на (по-)чисти превозни средства.
- ◆ Инсталиране на платформи за претоварване.

Паркиране

- ◆ Определете нови зони за паркиране и такива, където паркирането е забранено.
- ◆ Следете за стриктното спазване на правилата за паркиране.
- ◆ Осигурявайте информация относно разпоредбите за паркиране.
- ◆ Въведете гъвкаво работно време, за да намалите задръстванията в часовете пик.
- ◆ Запазете най-добрите паркоместа (най-близките до входа) за ползващите общи автомобили.
- ◆ Гарантирайте, че в случай на извънредна ситуация, ползващите общи автомобили ще могат да се приберат вкъщи.
- ◆ Преместете автомобилните паркинги по-далеч от входовете на сградите.

Схеми за успокояване на трафика и намаляване на достъпа

- ◆ Програми за ограничаване на скоростта в близост до училищата.
- ◆ Намаляване на зоните за паркиране на открито.
- ◆ Създаване на транспортни възли „Паркирай и ползвай обществен транспорт“.
- ◆ Постоянна забрана за навлизане на автомобили в центъра на градовете.

Достъпност

- ◆ Стартиране на планове за достъпност.
- ◆ Създаване на съоръжения за хората с ограничена подвижност.
- ◆ Премахване на архитектурни бариери.
- ◆ Понижаване на нивото и разширяване на тротоари.
- ◆ Създаване на тактилни тротоари и рампи за инвалидни колички.
- ◆ Снабдяване на светофарите със звукови устройства.

Управление на мобилността

- ◆ Одобряване на планове за бизнес и училищни пътувания.
- ◆ Създаване на центрове за мобилност и информационни услуги.
- ◆ Разработване на образователни материали.
- ◆ Планове за градска мобилност и консултации с местните участници.
- ◆ Осигуряване на стимули и бонуси за работодателите.
- ◆ Улесняване достъпа до предприятия или други социално значими зони.



ДЕН БЕЗ АВТОМОБИЛИ

Денят без автомобили предоставя особено добра възможност за експериментиране с нови модели на трафика и устойчивия транспорт. Но организацията на Ден без автомобили трябва да се планира отрано, тъй като затварянето на улици може да се окаже предизвикателство от бюрократична гледна точка.

Кога е Денят без автомобили?

Съветваме всички европейски градове да продължат да отбелязват Деня без автомобили на оригиналната му дата: 22 септември.

Ако е целесъобразно с оглед на конкретно събитие, можете да го преместите на произволна друга дата в рамките на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** (16 – 22 септември). През тази седмица можете да организирате и втори ден без автомобили.

Ако градът Ви организира ден без автомобили по едно и също време през годината (примерно през март или юни), съветваме Ви да го регистрирате като **ИНИЦИАТИВИЗА МОБИЛНОСТТА**.

Какво е Денят без автомобили?

Можете да определите една или няколко свободни от автомобили зони в границите на града. Зоната или зоните ще бъдат затворени за моторизиран трафик през по-голямата част от деня (напр. един час преди началото и един час след края на работното време).



Ще се допускат единствено пешеходци, велосипедисти, обществен транспорт и по-чисти превозни средства като ползващите ВНГ (втечен нефтен газ), ПГ (природен газ), електричество и т.н.

Ако бъдат заделени две или повече зони, то те могат да бъдат свързани от пешеходни маршрути. Свободните от автомобили зони могат да бъдат снабдени от буферни зони с конкретна информация за шофьорите.

Защо е важно да се присъедините към Деня без автомобили?

Денят без автомобили е един от трите критерия за участие в **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** и е задължително условие, ако градът Ви ще кандидатства за Награда.

Но Денят без автомобили има и други функции. Много градове се възползват от предоставената възможност, определят пешеходни зони за деня и организират мащабни събития на открито в освободеното обществено пространство.

Ако оставим настрана празничния аспект, събитието е отлична възможност да покажете на жителите как би изглеждал центърът без автомобили.

Освен това Денят без автомобили има благотворно влияние <http://www.irceline.be/fr/nouvelles/journee-sans-voiture-en-ville-dimanche-17-septembre-2017>. Измерете качеството на въздуха и нивото на шума в този ден, на предишния и на следващия ден. Споделете резултатите с жителите. Покажете им, че промяната на поведението и възприемането на по-свободен от автомобили начин на живот е част от решението. От него зависят подобряването на здравето ни и на качеството на живот в градовете ни, борбата срещу изменението на климата.

Как да определим свободната от автомобили зона?

Местоположението и размера на свободната от автомобили зона или зони следва да се подбере внимателно, като се отчита местният контекст. Зоната или зоните могат да послужат за:

- ◆ насочване на вниманието към определени проблеми (шум, качество на въздуха и т.н.)
- ◆ представяне или изпитване на планирани мерки (напр. постоянни пешеходни зони)
- ◆ насочване към определени групи (деца, работещи и т.н.)
- ◆ подчертаване на ангажимента на предприятията, локализирани в зоната.

Когато избирате зоната или зоните, където да отбележите Деня без автомобили, трябва да имате предвид броя на посетителите през един „нормален“ ден, както и прогнозния брой на допълнителните посетители в Деня без автомобили.

Непременно помислете и за необходимия брой паркоместа в близост до събитието.

Ако градът Ви определя две или повече свободни от автомобили зони, постаарайте се да ги свържете.

Как да не застрашим съществуването на свободната от автомобили зона, в случай че допускаме изключения?

Достъпът до свободната от автомобили зона ще бъде наблюдаван и ще има инсталирани бариери. Ще се нуждаете от помощта на градския орган за управление на движението, на полицията и на другите местни органи.

Ще се наложи да изготвите кратък списък на превозните средства с позволен достъп. Той може да включва по-чистите превозни средства (ползващи ВНГ, ПГ, електричество и т.н.). Изключения може да се направят за здравни специалисти, за хора с увреждания и при нужда от спешни ремонтни работи.

Службите за спешно реагиране (полиция, пожарна, спешна медицинска помощ), както и екипите на електрическите и газовите компании получават автоматично достъп до зоната.

Молбите за предоставяне на достъп по изключение, подадени от лица, неупоменати по-горе, следва да се насочват към съответния отдел на общината. Изключенията трябва да се сведат до минимум.



Жителите следва да получат покана да преместят автомобилите си един ден по-рано – за да се разчистят улиците. Може да се наложи предоставянето на допълнителни паркинги и съответно трябва да се сключат договори с паркинг операторите.

Друга възможност е да се позволи на живеещите в зоната да шофират автомобилите си извън границите ѝ, но да не се връщат преди определен час. След това ще трябва да оставят автомобилите си на паркинг.

Доставки ще се позволяват до определен час (да се уточни) в съгласие с общите условия. За търговците, които очакват доставки в работно време, може да се определи товарна локация извън свободната от автомобили зона. Стоките се транспортират до крайната им дестинация от товарни велосипеди или от чисти превозни средства.

Кои алтернативни видове транспорт можем да предложим в Деня без автомобили?

Общественият транспорт е най-естественият и ефективен начин за придвижване в Деня без автомобили. Препоръчително е да се направят следните промени:

- ◆ по-висока честота на услугата
- ◆ подобрена достъпност за хора с ограничена подвижност
- ◆ специална цена на билета или безплатен превоз
- ◆ специални инициативи (комбинирано паркиране и автобусни или автобусни и влакови билети; билети, срещу които получавате намаление в киното, в плувните басейни и т.н.).

Струва си също така да въведете маршрутен превоз, който да свързва паркингите с центъра на града или да обслужва специфични маршрути (обиколка на града, околновръстно шосе и т.н.).

По-чисти превозни средства (на ВНГ, на ПГ и електрически) могат да се ползват в свободната от автомобили зона или зони за доставката на стоки или за нуждите на хората с увреждания.

Велосипедите са също и важна част от алтернативите:

- ◆ Ангажирайте местните клубове и асоциации на велосипедистите.
- ◆ Предложете велосипеди под наем като част от съоръженията „Паркирай и ползвай обществен транспорт“, в близост до железопътните гари, на автобусните спирки и т.н.
- ◆ Предлагайте комбинирани билети за автобус и велосипед или за паркиране и велосипед.
- ◆ Добра инициатива е също така предоставянето на колело при отказ от ключове или книжка за автомобил.
- ◆ Планирайте изграждането на снабдени с персонал закрити съоръжения за паркиране на велосипеди.
- ◆ Определете безопасни, надлежно маркирани велосипедни маршрути извън свободната от автомобили зона или зони.
- ◆ Не забравяйте да включите товарни велосипеди в организацията на логистиката на събитието си!

Къде да оставяте автомобила си?

Съоръжения „Паркирай и ползвай обществен транспорт“

Изградете сигурни съоръжения за паркиране в предградията, за да насърчите жителите да оставят автомобилите си на тях. Тези паркинги следва да бъдат снабдени с пазач и работното им време да съвпада с часовете на Деня без автомобили. Те могат да са безплатни или платени (напр. комбиниран билет за паркиране и автобус или за паркиране и велосипед). Осигурете маршрутен превоз, който да обслужва съоръженията за паркиране, в случай че последните не се намират край пътища, по които се движи обществен транспорт.

Удобни паркинги

Специални паркинги трябва да бъдат разположени до свободната от автомобили зона или зони – за онези, които не могат да се лишат от автомобилите си. Тези паркинги могат да се ползват за оставяне на пътник, за краткосрочно паркиране

(до един час), за улесняване на процеса по съвместното ползване на автомобили, за доставката на стоки и т.н. Те не бива да се ползват за дългосрочно паркиране и пазачът следва да е с дневно работно време. Можете да осигурите маршрутен превоз от тези паркинги до центъра на града.

Паркинги за живущите

Паркингите следва да са запазени за живеещите в района. Съоръженията трябва да се намират на границата или в близост до границата на свободната от автомобили зона или зони. Те трябва да бъдат отворени за паркиране в деня преди събитието и да продължат да функционират в деня след него. Могат да бъдат предложени специални такси за паркиране, за да се насърчат живеещите да оставят колите си през целия ден. Подробностите следва да се договорят с паркинг операторите.

Кои са най-добрите евентуални партньори за Деня без автомобили?

Отбелязването му може да обезпокои някои собственици на магазини. Затова трябва да се положат специални усилия за привличането им в организационния комитет възможно най-рано.

- ◆ Изпратете до собствениците на магазини официален документ, с който ги информирате как да се придвижват до центъра на града без кола.
- ◆ Наречете автобусна, трамвайната или метро спирка с името на магазин.
- ◆ Рекламирайте магазините, намиращи се в центъра на града, върху маркетинговите материали на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** (например като поставите логото на съответните магазини върху картата на свободната от автомобили зона).
- ◆ Отделете пространство за доставки и използвайте единствено чисти автомобили за целта.
- ◆ Раздавайте в магазините билети за обществен транспорт.
- ◆ Насърчавайте собствениците на магазини да заемат общественото пространство, освободило се след забраната за достъп на превозни средства – да разширяват търговската си площ (да добавят тераса или да разположат щандове на улицата). Имайте предвид, че Денят без автомобили не бива да се превръща в мащабно търговско събитие, организирано за целите на маркетинга.

КАКВО НЕ БИВА ДА ПРОПУСКАМЕ – НЕЗАВИСИМО ОТ ХАРАКТЕРА НА СЪБИТИЯТА В ГРАДА НИ ПРЕЗ ТАЗИ ГОДИНА...

- ◆ За да гарантираме синергията на европейско ниво и да накараме хората да се почувстват като част от глобално движение, не бива да забравяме следното:
- ◆ Последователно да прилагаме Визуалните насоки. <http://www.mobilityweek.eu/communication-toolkit/>
- ◆ Подходите творчески – измислете различни мерки и дейности и ги предложете на Националния си координатор и на Европейския секретариат. <http://www.mobilityweek.eu/contact/>
- ◆ Популяризирайте хаштага #mobilityweek и последвайте официалните профили в/във
Facebook www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek
Twitter <https://twitter.com/mobilityweek>
Instagram <https://www.instagram.com/europeanmobilityweek/>
YouTube www.youtube.com/user/europeanmobilityweek
Flickr www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek
- ◆ При използването на социалните медии не забравяйте следното:
 - Споделяйте съдържание, което има отношение към публиката Ви.
 - Поправяйте евентуални грешки, но проявявайте уважение (не смесвайте факти и лично мнение).
 - Обменяйте информация: обсъждайте успехите на партньорите и поддръжниците си.
 - Не изпращайте спам.
 - Проверявайте текстовете за печатни грешки и преглеждайте внимателно всички линкове, които публикувате.
 - Не одобрявайте и не участвайте в събития, за които не сте оторизирани.
- ◆ Изпращайте писма до членовете на всички целеви групи с повишена чувствителност (собственици на магазини, предприятия, жители на свободната от автомобили зона или зони, за да ги информирате за **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** и да ги поканите да се включат в организирането ѝ).
- ◆ Абонирайте се за бюлетина ни, който се издава на всеки два месеца: <http://www.mobilityweek.eu/newsletter/>
- ◆ Ангажирайте общинските служители в организацията на кампанията. Насърчавайте ги да използват по-често устойчиви видове транспорт и им

- ◆ предложете разработен за тях устойчив план за пътуване до работа.
- ◆ Проследявайте и оценявайте протичането на организирания от Вас действия (увеличаване на броя на пътуващите с обществен транспорт след дадено събитие; брой на хората, решили да се откажат от автомобилите си след кампанията; фактически данни, доказващи подобряване на качеството на въздуха и намаляване на шумовото замърсяване; данни за общественото мнение относно плановите и действията Ви и т.н.).
- ◆ Свържете дейностите си със съответните европейски инициативи (с проекта EDWARD – Европейски ден без смърт на пътя, с Европейската седмица на спорта, със CIVITAS, със Споразумението на кметовете и т.н.).
- ◆ Възползвайте се и от другите полезни ресурси, които са достъпни онлайн (листовки, постери, наръчник на най-добрите практики). <http://www.mobilityweek.eu/campaign-resources/>

Всички информационни материали се предлагат на английски език. Настоящото ръководство, годишните листовка и постер и видеото за кампанията са преведени на всички официални езици на ЕС.

НАГРАДИТЕ НА ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА

Наградата на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** се връчва на местните органи, направили най-много за повишаване на осведомеността за устойчивата мобилност в рамките на последно проведената **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** (16 – 22 септември).

От 2017 г. тя се връчва в две категории: за големи и малки общини.

Целта ѝ е да насърчава провеждането на успешни кампании и да повишава осведомеността за нуждата от действия на местно ниво в полза на устойчивата градска мобилност.

Финалистите биват отличени на престижна церемония в Брюксел през март и добрите им постижения се представят в различни видеа и публикации.

Критерии за допустимост

Критериите за допустимост в двете категории са еднакви.

За Наградата на **ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА** могат да



кандидатстват местни органи:

1. След онлайн регистрация на адрес www.mobilityweek.eu.
2. След подписване и подаване на Хартата.
3. След изпълнение и на трите критерия за „Златни участници“:
 - ◆ организирали са дейности през посочената седмица, като са се съобразили с темата на годината,
 - ◆ приложили са поне една нова постоянна мярка за намаляване на ползването на частни автомобили,
 - ◆ отбелязали са Деня без автомобили.
4. Участниците трябва да са държави-членки на ЕС, държави кандидатки за членство, потенциални държави кандидатки, които са част от процеса на стабилизиране и асоцииране (ПСА), държави от Европейското икономическо пространство (ЕИП) и такива, които членуват в Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ). Такива страни са: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, България, Хърватска, Кипър, Чешка република, Дания, Естония, Финландия, Бивша югославска република Македония, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Ирландия, Италия, Косово¹, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Малта, Черна гора, Кралство Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Турция и Обединеното кралство.

1. This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244 and the ICJ Opinion on the Kosovo Declaration of Independence

Критерии за оценка

Независимо жури от експерти в областта на градската мобилност ще оценява:

1. качеството на дейностите, посветени на годишната тема
2. плана за действие за организирането на събития и ангажирането на обществеността
3. комуникационната стратегия
4. въздействието на постоянните мерки
5. обхвата на партньорствата със заинтересованите страни на местно ниво.

Процедура за кандидатстване

Местните органи, желаещи да кандидатстват за Наградата на ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА трябва да направят следното:

- ◆ Да попълнят заявлението на английски език, като предоставят необходимите данни.
- ◆ Да го подадат по начина, посочен на уебсайта на кампанията.
- ◆ Да включат цифрово копие на подписната Харта.
- ◆ Да представят карта на свободната от моторизирани превозни средства зона в Деня без автомобили.
- ◆ Да изпратят избрани допълнителни материали, като напр. снимки (с добра резолюция), видеа, комуникационни инструменти и извадки от пресата.
- ◆ Посочените по-горе материали трябва да бъдат изпратени в периода 23 септември – 23 октомври.

Церемония по награждаването и награда

Церемонията по връчването на Наградата на ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА се провежда в Брюксел в присъствието на Европейския комисар по транспорта. Обикновено това се случва през март. По време на церемонията се връчва и Наградата за планиране на устойчива градска мобилност.

Отличените местни органи ще получат промоционално видео с продължителност до три минути, в което се показват постиженията им като поддръжници на устойчивия градски транспорт в Европа.

RELATED LINKS

Уебсайт и документи на Европейския съюз

- ◆ European Commission - Mobility and Transport portal <https://bit.ly/1epTAxu>
- ◆ European Commission - Clean transport, Urban transport <https://bit.ly/2US0w8o>
- ◆ European Commission - Sustainable Transport <https://bit.ly/2vjGggO>
- ◆ European Commission - Intelligent Transport Systems (ITS) <https://bit.ly/2fSaRtl>

Проекти и инициативи на ЕС

- ◆ CIVITAS www.civitas.eu
- ◆ Eltis www.eltis.org
- ◆ BiTiBi project – Bike Train Bike www.bitibi.eu
- ◆ EBSF_2 project: <http://ebsf2.eu/>
- ◆ FLOW project <http://h2020-flow.eu/>
- ◆ FREVUE project <https://frevue.eu/>
- ◆ MaaS4EU project: <http://www.maas4eu.eu/>

Инициативи на местни органи, организации и специализирани дружества

- ◆ BKK Budapest, launch of the FUTÁR tool: <https://bit.ly/2sMaf2L>
- ◆ FUTÁR tool: <http://futar.bkk.hu>
- ◆ Blue Bike: <https://www.blue-bike.be/en>
- ◆ City of Esch-sur-Alzette, Pedestrian signposting, <https://bit.ly/2BQlcC9>
- ◆ City of Paris, Paris respire: <https://bit.ly/2HxHWrQ>
- ◆ Hitch: <http://www.hitchit.co/>
- ◆ International Post Corporation, Parcel Lockers webpage: <https://bit.ly/2oyyKf7>
- ◆ MaaS Alliance: <https://maas-alliance.eu/>
- ◆ MaaS Global: <https://maas.global/>
- ◆ The Money Advice Service (car cost calculator): <https://bit.ly/1Ds8xRu>
- ◆ Le Moniteur Automobile (car cost calculator): <https://bit.ly/2HmdTUg>
- ◆ Mulhouse Alsace Agglomération, news item on Compte Mobilité: <https://bit.ly/2EZAu7s>
- ◆ RATT Timisoara, bike-sharing webpage: http://www.ratt.ro/velo_tm.html
- ◆ STIB Brussels, walking map: <https://bit.ly/2ZpuAHb>
- ◆ Street Life Festival 2018, Vienna, <https://www.streetlife.wien/streetlife-festival>
- ◆ Swiss Federal Railways, Multimodal webpage: <https://bit.ly/2CMV6xz>
- ◆ Tisséo Toulouse, Pastel Card: <https://bit.ly/2I4sUPx>
- ◆ Transport for London (TfL), walking map: <https://bit.ly/1MIEkxp>
- ◆ UPS, trial of electric tricycles: <https://bit.ly/2F322Nl>

ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА МОБИЛНОСТТА

16-22 СЕПТЕМВРИ 2019

